

Internet très haut débit : Orange sur le terrain

INTERNET Le plan de déploiement de la fibre optique du Conseil départemental de Charente-Maritime démarre par Tonnay-Boutonne

Les habitants de Tonnay-Boutonne seront les premiers du département à être équipés de la fibre optique via le réseau d'initiative publique voulu par le Conseil départemental de Charente-Maritime. Les travaux ont démarré annonce Charente-Maritime Très Haut Débit, filiale du groupe Orange.

La filiale de l'opérateur historique de téléphonie a été choisie par l'institution départementale pour déployer cette technologie numérique particulièrement fiable qui permet le porte-à-porte. Les Communautés d'agglomération de La Rochelle, Rochefort, Saintes et la Ville de Royan sont déjà engagées de leur côté pour leur équipement. L'objectif d'Orange consiste donc à poser les 270 000 prises restantes pour atteindre une couverture du territoire à 100 % d'ici 2022.

40 à 50 emplois par an

Mais il ne s'agit, là, que de mettre en place les infrastructures de télécommunications. Aux usagers ensuite, lorsqu'ils sont reliés au réseau et s'ils le veulent, de choisir parmi les offres à très haut débit proposées par les différents fournisseurs d'accès à Internet, dont Orange fait naturellement partie.

Après Tonnay-Boutonne, le chantier de Jonzac démarrera en janvier, avant ceux de Saint-Jean-d'Angély, Beauvais-sur-Martha... Le calendrier prévisionnel de début et de fin de travaux est consultable sur le site



Jérôme Barré, directeur exécutif d'Orange Wholesale et réseaux internationaux, de passage à La Rochelle. PHOTO A. B.

du Département. Partout, il faut déployer la fibre en sous-sol rue par rue, hameau après hameau. Ce qui nécessite une main-d'œuvre qualifiée, qui fait défaut en Charente-Maritime.

Orange recourt à cinq sous-traitants et prévoit donc « 40 à 50 embauches par an », indique Jérôme Barré. Le directeur exécutif d'Orange Wholesale et réseaux internationaux, qui compte pour 8 milliards d'euros (soit 20 %) du chiffre d'affaires du groupe, était à La Rochelle vendredi pour rencontrer le président du Conseil départe-

mental, Dominique Bussereau. Il annonce 12 000 heures de formation pour des tâches de conception et de construction des réseaux locaux et des recrutements à hauteur du bac et de bac + 2. D'autres se feront aussi sans exigence de diplôme, selon la méthode des tests par aptitude utilisée par Pole emploi.

326 millions d'euros

Le marché du travail est en tension sur ces métiers en raison du développement exponentiel des usages d'Internet et du numérique à l'échelle du monde. Mais les rémunérations ne sont pas très élevées pour autant. Alors il faut recruter et former sur place. Il s'agit de contrats à durée déterminée dits « chantiers », c'est-à-dire qu'ils s'achèvent à la fin de la mission. Pour autant, Jérôme Barré explique qu'au terme de l'opération de déploiement, il y aura des possibilités d'évoluer, dans la maintenance notamment.

La fibre est un atout pour un territoire, en termes d'attractivité économique. Elle peut aider les zones rurales à attirer les entreprises. Elle favorise par ailleurs le télétravail et peut limiter, ainsi, les déplacements domicile-travail.

Le plan de déploiement départemental se chiffre à 326 millions d'euros, dont 287 investis par le groupe Orange.

Alain Babaud